



AKREDITAČNÉ PRAVIDLÁ A PODMIENKY

Začiatok prijmu akreditácií: **01.05.2015**
Uzávierka akreditácií: **25.05.2015**

A - TLAČ

Akreditácia je limitovaná na max. počet **3 zástupcov z jednej redakcie** pričom z tohto počtu môže byť akreditovaný iba jeden fotograf za danú redakciu. Aby bola akreditácia prijatá, musí byť dané médium vo verejnom obehu a musí byť verejnosti dostupné (predajné). **Publikácie auto klubov a spoločností (súťažiacich) iba s interným obehom a reklamné agentúry nemôžu byť akreditované ako médiá!**

Súčasne s prihláškou k akreditácii (akreditačný formulár) je nutné zaslať i nasledovné dokumenty:

1. Úplne vyplnený akreditačný formulár (osobitne za každého žiadateľa žiadajúceho o akreditáciu) podpísaný vydavateľom, príp. šéfredaktorom publikácie.
2. Kópiu oficiálneho novinárskeho preukazu (medzinárodný novinársky preukaz, Slovenský syndikát novinárov) konkrétneho žiadateľa (pri akreditácii je nutné predložiť originál novinárskeho preukazu).
3. Kópiu publikovaných článkov o rally (prípadne iných motoristických podujatí).
4. Informácie o publikácii (frekvencia, rozsah, regionálny obeh, atď.).

Akreditácia novinára je podmienená povinnosťou nosenia visačky s označením PRESS.

B - RÁDIO, TELEVÍZIA, VIDEO, FOTOGRAFOVIA A ELEKTRONICKÉ MÉDIÁ

Udelenie akreditácie rozhlasu, televízii, videoštúdiu, fotografom a iným elektronickým médiám (internet) sú plne v kompetencii organizátora podujatia a tlačového tajomníka.

Súčasne s prihláškou k akreditácii (akreditačný formulár) je nutné zaslať i nasledovné dokumenty:

1. Úplne vyplnený akreditačný formulár (osobitne za každú osobu žiadajúcu o akreditáciu) **podpísaný** vydavateľom, príp. šéfredaktorom publikácie.
2. Kópiu oficiálneho novinárskeho preukazu (medzinárodný preukaz, Slovenský syndikát novinárov, Klub športových novinárov) konkrétneho žiadateľa o akreditáciu (pri akreditácii je nutné predložiť originál novinárskeho preukazu).
3. Stručná charakteristika média, spoločnosti (frekvencia vysielania, činnosť, pôsobnosť, rozsah atď.)
4. Fotografi musia doložiť min. 10 ks publikovaných fotografií z automobilového športu 2014 alebo 2015.

Akreditácia TV/FOTO je podmienená povinnosťou prevzatia ako aj nosenia vesty TV/FOTO (proti finančnej zálohe) s označením TV/FOTO.

Pozor! Súkromné (komerčné) videoštúdiá majú po dohode s organizátorom umiestniť do svojho záznamu logá SAMŠ a organizátora súťaže. Po súťaži dodajú v termíne do 1 mesiaca organizátorovi súťaže zdarma 4 ks DVD so záznamom z daného podujatia. Akreditácia videoštúdií je limitovaná maximálnym počtom piatich zástupcov!

Internetové portály sú povinné ku správam z jednotlivých rally súťaží priložiť oficiálne logo súťaže.

Udelenie a zamietnutie akreditácie je výhradne v kompetencii organizátora podujatia a tlačového tajomníka, a je rovnako limitované počtom akreditovaných pracovníkov na veľkosť tlačového strediska a zaistenia ich bezpečnosti na trati súťaže. Fotografi a kameramani televíznych a video štábov obdržia pri akreditácii po zložení zálohy 25 Eur (slovom: dvadsaťpäť eur) špeciálne vesty s označením FOTO/TV.

Pozor! Všetci akreditovaní zástupcovia médií musia byť starší ako 18 rokov (na požiadanie je nutné toto preukázať pri akreditácii).

Vyplnené akreditačné formuláre s potvrdením redakcie a v prípade potreby i s potrebnými prílohami zasielajte na adresu uvedenú v akreditačnom formulári.

Termín uzávierky akreditácii je stanovený podľa termínu pretekov. Po uvedenom termíne už nebude možné prijať žiadnu akreditáciu!

Po obdržaní akreditácie Vám bude e-mailom obratom zaslaná správa o prijatí, príp. o zamietnutí akreditácie.

Každý akreditovaný zástupca médií sa na pretekoch MORIS CUP Jahodná 2015:

- zúčastňuje na vlastné nebezpečenstvo a vlastnú škodu
- nepovažuje sa za činovníka a organizátora a preto sa na neho nevzťahuje poisťná zmluva uzavretá organizátorom (SAMŠ) s komerčnou poisťovňou

Organizátor nezodpovedá akreditovanému zástupcovi médií za žiadnu škodu a újmu na zdraví, ktoré im počas účasti na pretekoch môžu vzniknúť.

Upozorňujeme na obmedzenia pohybu s motorovým vozidlom počas pretekov. Sú podrobne popísané v Media book-u, ktorý vydal organizátor.